



NEXT UP!

Produktvision, road map, och hur vi bygger en användarupplevelse i världsklass

THOMAS SUNDGREN
FRIDA WESTMAN

**PLAYIPP
DIGITAL
SIGNAGE** 
2025 *Summit*



Frida Westman
UX Lead PLAYipp

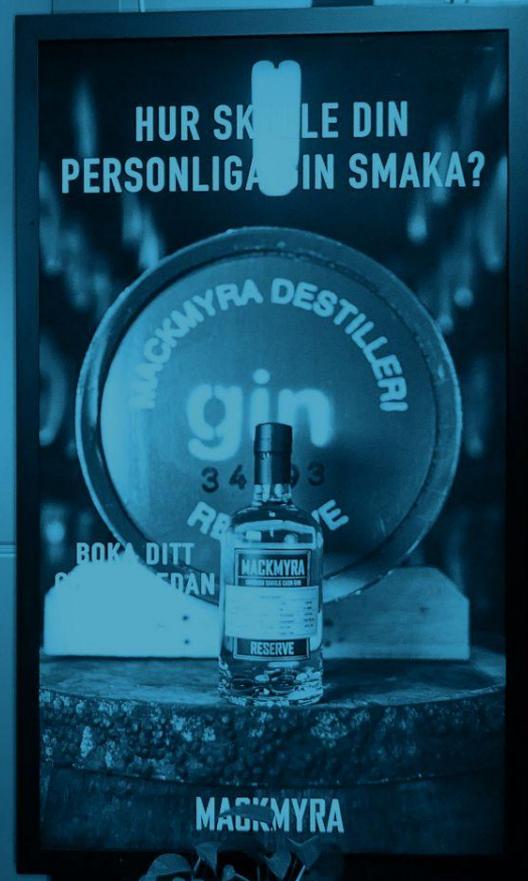
Background in product development,
UX and process lead



Thomas Sundgren
CPO PLAYipp

Background in product, engineering, sales,
AI/ML at: Schibsted, Bonnier News, Nexta

Reach your **target audiences** – where they are



Produktvision

– varför finns vi?

PLAYipp - the number one choice in publishing platforms
for digital information screens.

PLAYipp - the number one choice in publishing platforms
for digital information screens.

We help successful communication teams

PLAYipp - the number one choice in publishing platforms for digital information screens.

We help successful communication teams simplify information sharing, enhance engagement, and maximize impact

PLAYipp - the number one choice in publishing platforms for digital information screens.

We help successful communication teams simplify information sharing, enhance engagement, and maximize impact by offering world class usability, tomorrow's integrations, robust security and continuous innovation.

FRAMÅT - UPPÅT

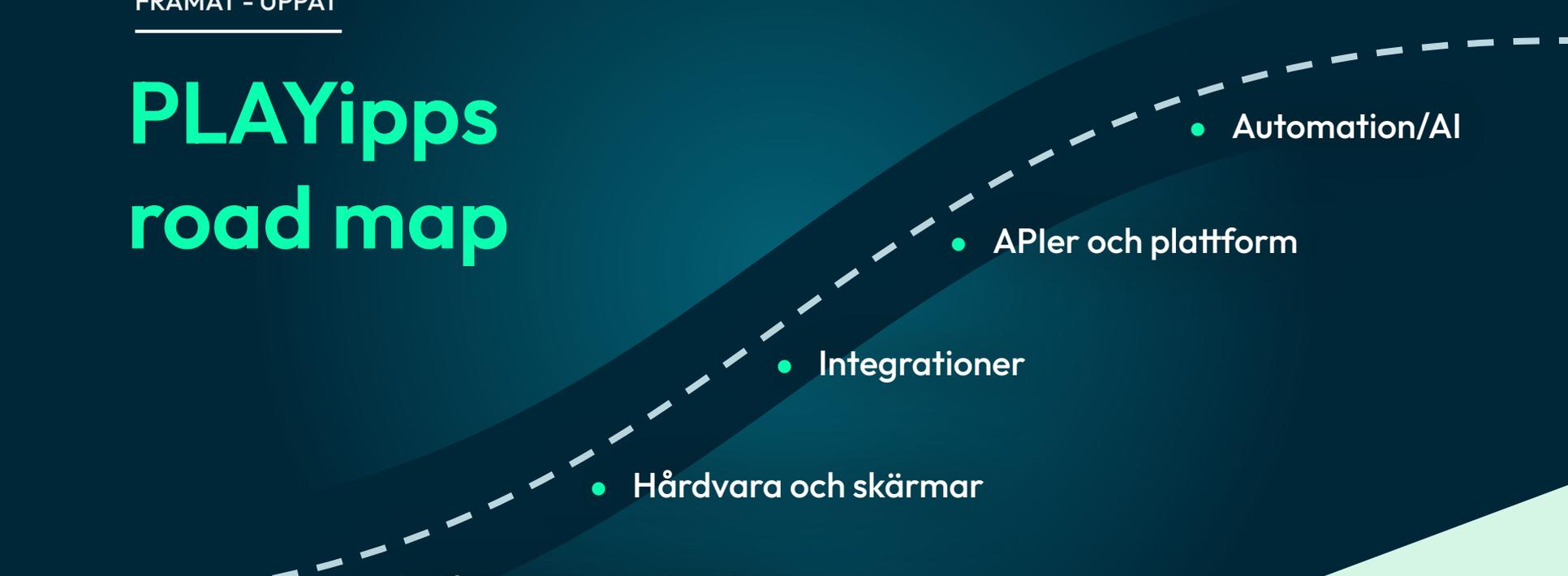
PLAYipps road map

Vem bestämmer road map?

– jo det gör ni

FRAMÅT - UPPÅT

PLAYipps road map

- 
- UX/användarupplevelse
 - Hårdvara och skärmar
 - Integrationer
 - APler och plattform
 - Automation/AI

FRAMÅT - UPPÅT

PLAYipps road map

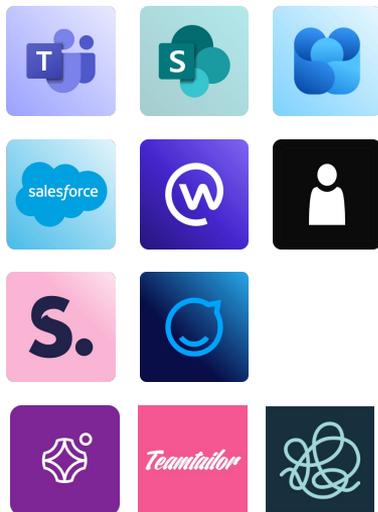
-
- UX/användarupplevelse
 - Hårdvara och skärmar
 - Integrationer
 - APler och plattform
 - Automation/AI

Integrationer

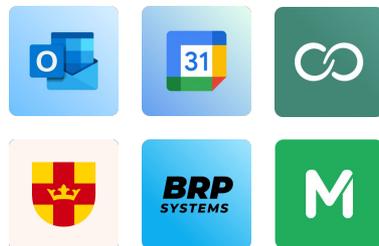
– automatiskt innehåll, idag och imorgon

Integrationer - idag

INTRANETS & WORKPLACE



CALENDARS & BOOKINGS



PUBLIC TRANSPORT



BUSINESS INTELLIGENCE



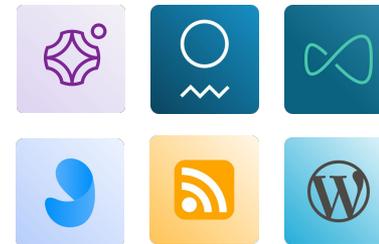
REAL ESTATE



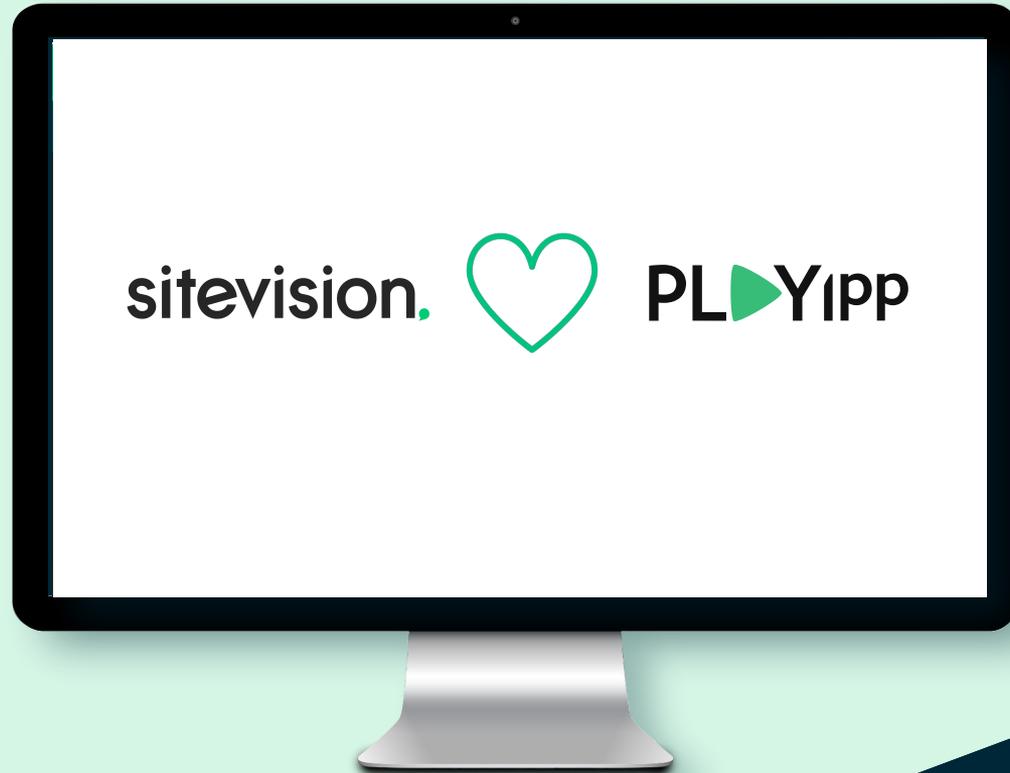
SOCIAL MEDIA



OTHER



Nästa lansering - Sitevision



Integrationner - imorgon

INTRANETS



ASSET SYSTEMS



CRMS



ONLINE CONTENT



SCHEDULING



DESIGN/CONTENT



METRICS/KPIS



WORKPLACE PLANNING



UX

– en användarupplevelse i världsklass

UX (användarupplevelse-arbete) handlar om att skapa produkter, tjänster eller system som är **enkla, effektiva och trevliga att använda** för slutanvändaren.

Det görs genom att prata med användarna kontinuerligt för att förstå deras behov, beteenden och problem – och använda den kunskapen för att designa lösningar som förbättrar deras upplevelse.



Hur funkar det?

150

intervjuer

15-60

minuter per sittning

5-20

minst 5 per sittning, en och en

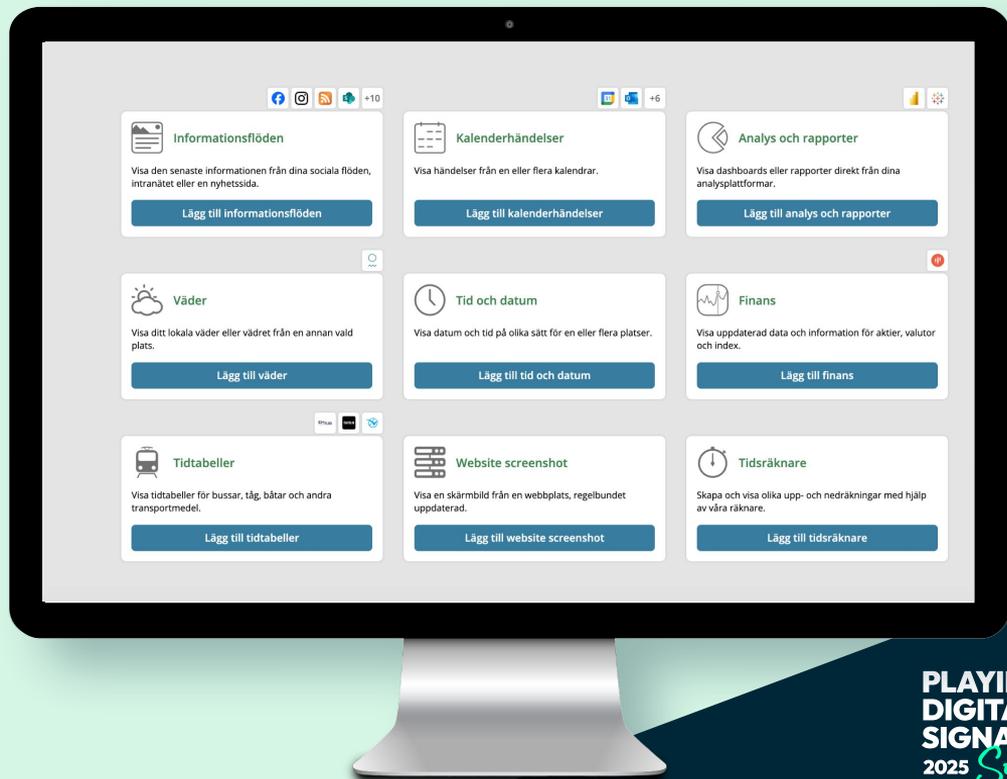
UX - redan lanserat

Click-to-connect-flöde för integrationer

Förbättrade flöden för att sätta upp, koppla och publicera från integrationer. Enkelt även om man inte är technörd.

Inkluderar

- Ny design
- Nytt UX
- Förbättrade inställningar för alla användare



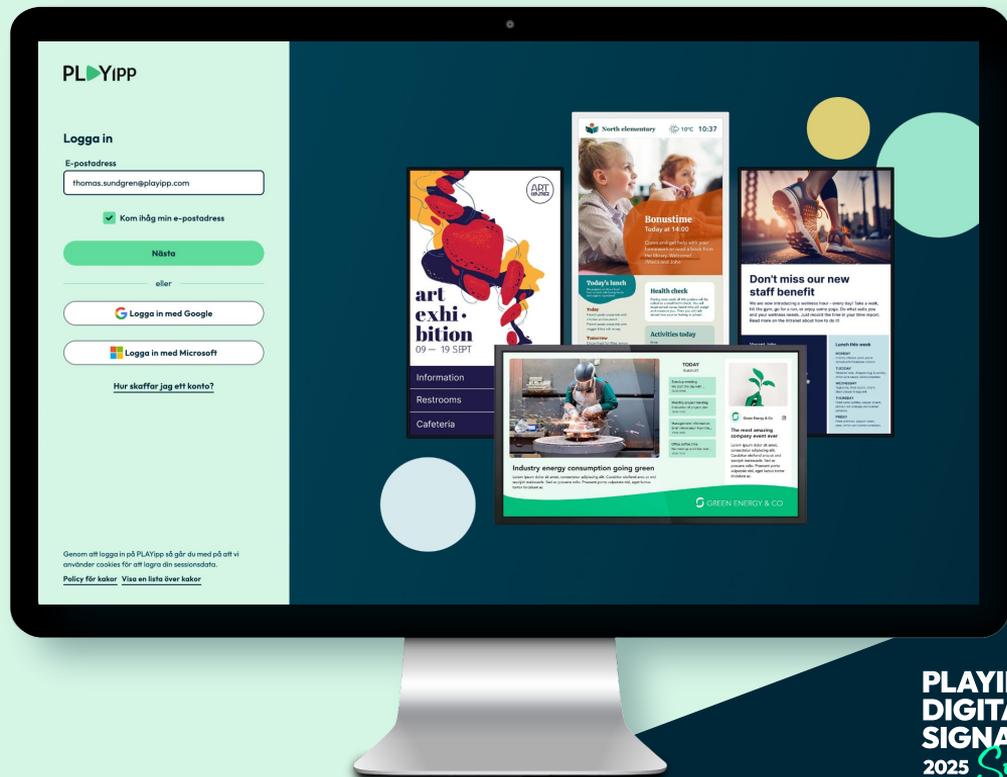
UX - redan lanserat

Tredjeparts-inloggning med Google och Microsoft

Nu kan alla användare logga in med Microsoft och Google konton, med central styrning

Inkluderar

- Förbättrad säkerhet
- Enklare att använda
- Förbättrad användaradministration

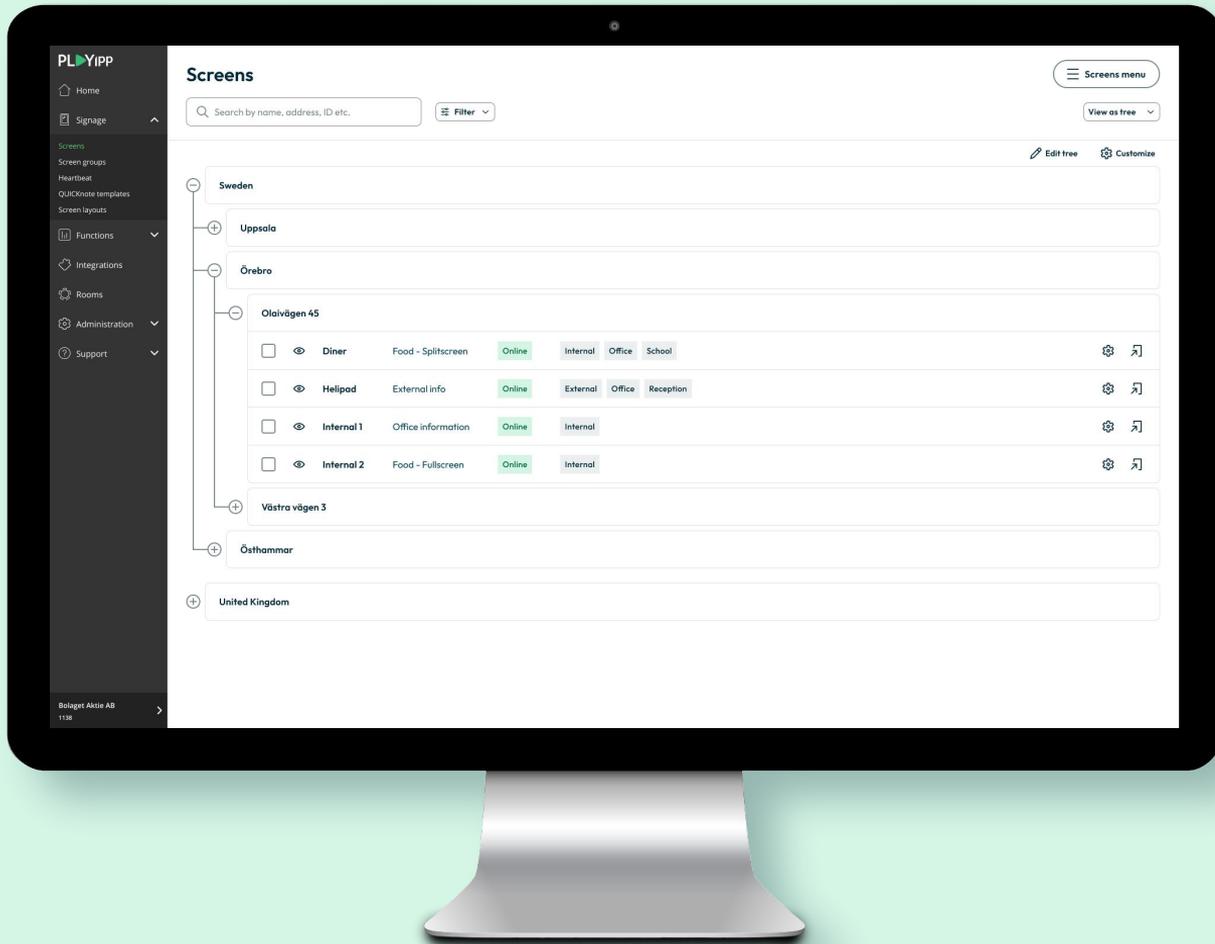




Näst på tur

Skärmen i fokus

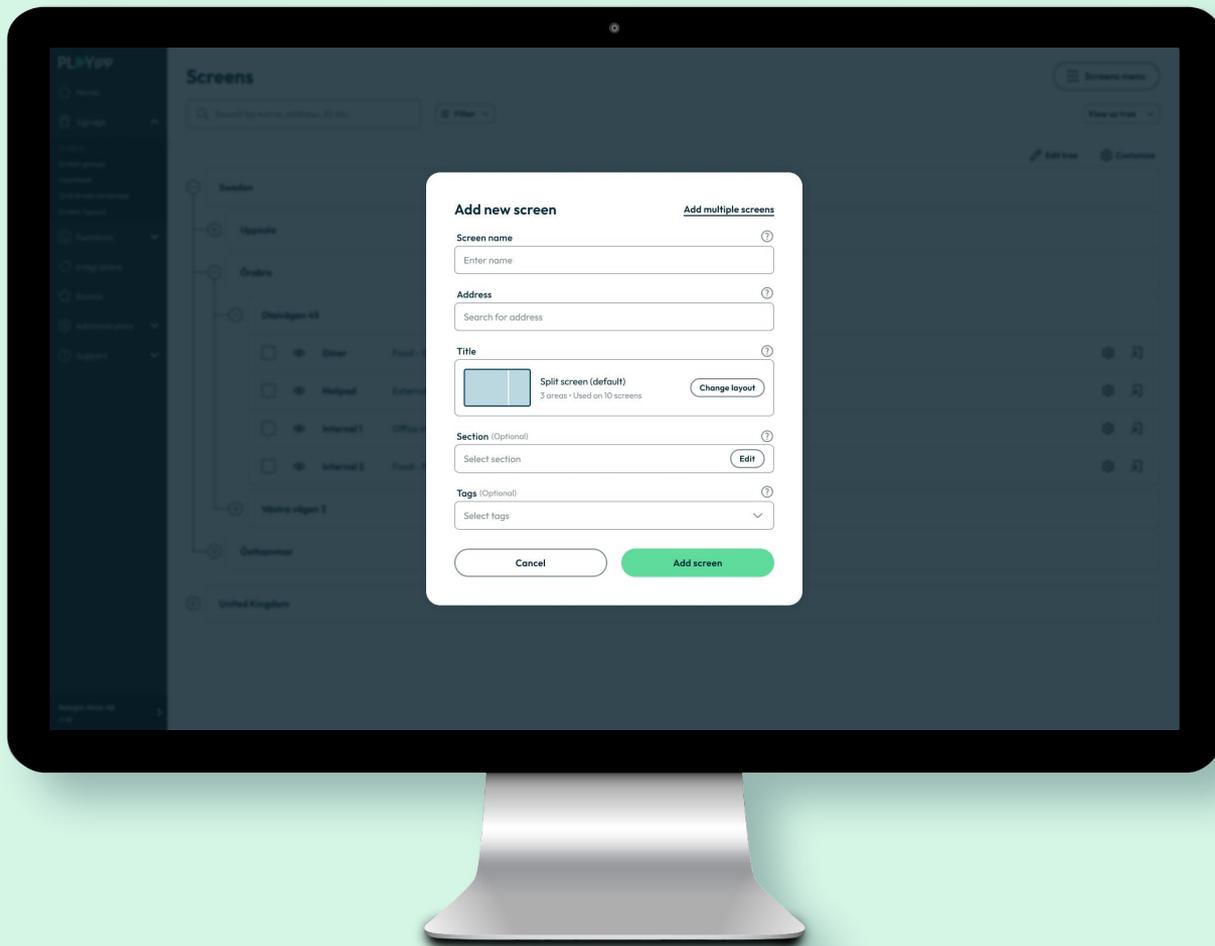
Andra vägar in till skärmarna
+ skärmöversikt



Näst på tur

Hitta din skärm

via geografisk struktur eller lista



Näst på tur

Lägg till skärm

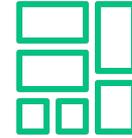
Hur man lägger till en skärm,
kopplar ihop den med PLAYipp

Därefter..



Publicera

till en eller flera
skärmar samtidigt



Layouter

hur man skapar en samt
kan växla mellan olika

När kommer det här då?

– vi startar lanseringen i höst

FRAMÅT - UPPÅT

PLAYipps road map

-
- UX/användarupplevelse
 - Hårdvara och skärmar
 - Integrationer
 - APler och plattform
 - Automation/AI

Automation och AI

– så gör vi det ännu lättare (och roligare)

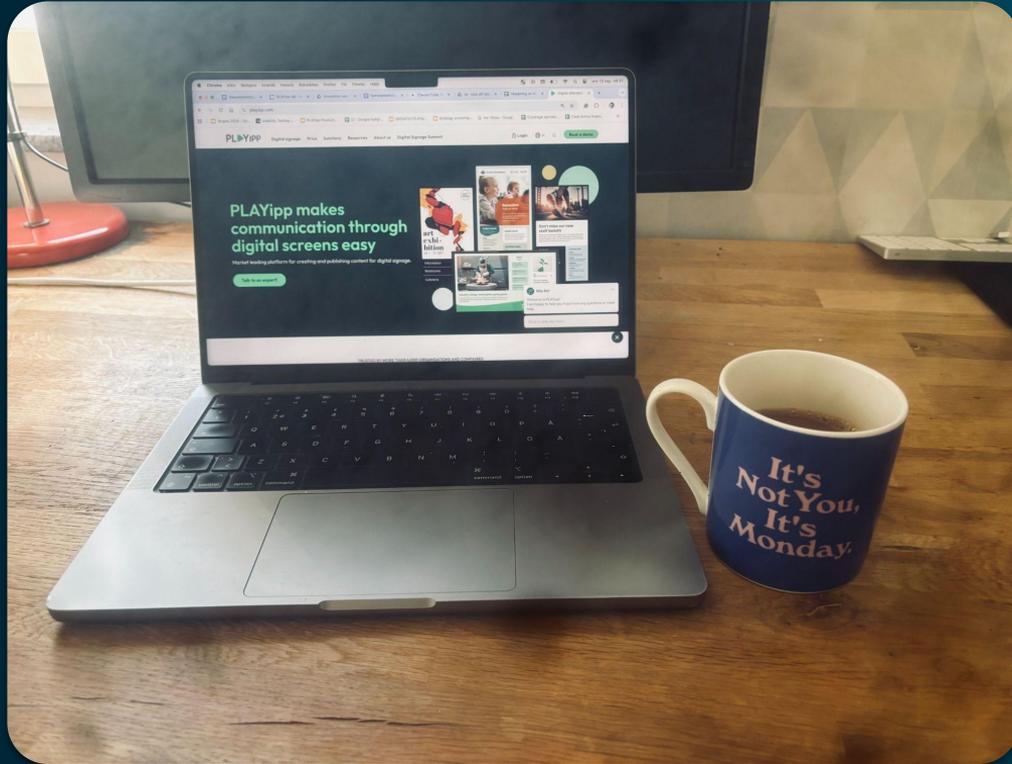
AI i PLAYipp – hur kan vi hjälpa er?

- **Assistans** - hjälp i arbetsflöden och funktioner.
- **Automation** - uppsättning och hantering av skärmar, användare, och mycket annat.
- **Rekommendation** - baserat på profil och best practise kan AI rekommendera layouter, publicering, design, och mycket annat.



Men varför gör vi
det här egentligen?

En vanlig morgon hemma hos mig



PLAYipp - the number one choice in publishing platform for digital information screens.

We help successful communication teams simplify information sharing, **enhance engagement and maximize impact** by offering world class usability, tomorrow's integrations, robust security and continuous innovation.

Signageeffekter – några exempel

- Minska antalet arbetsplatsolyckor
- Skapa en positiv jobbkultur
- Öka patientsäkerheten
- Öka produktiviteten
- Gör det lättare att hitta för besökare och gäster
- Öka försäljningen
- Med mycket, mycket mer



CASE STUDIES

See how CGI strengthens internal communication and engages the whole organisation

With digital screens now present at nearly 20 offices across Sweden, CGI has created a smart and modern way to keep over 3000 employees informed and engaged. By combining centrally controlled content with local updates, they've built a flexible setup...



CASE STUDIES

Increased On-Site Productivity After DB Schenker's Implementation of Digital Screens

DB Schenker's implementation of digital screens in the logistics industry has enhanced how they share information and manage workflows. Daily tasks are now smoother, and the head office has established a unified strategy for sharing information.



CASE STUDIES

The Church of Sweden enhances visitor interaction with digital screens

Digital screens have significantly improved the congregation's ability to communicate with its members. The church has noticed a marked increase in interaction from visitors, who now engage with the content more interactively.



CASE STUDIES

Securitas Norway achieves higher employee engagement with digital screens

Securitas Norway sought a dynamic, user-friendly communication solution capable of easily sharing information with all employees, regardless of their location.



CASE STUDIES

Bringing goals to life and building culture with PLAYipp at Visma Amili

At Visma Amili, digital screens have become more than just a communication tool – they're a way to bring strategy, goals and company culture into everyday life. By using PLAYipp across their offices, they've created a workplace where everyone is...



CASE STUDIES

Avanza brings internal communication to life with PLAYipp

Avanza has elevated its internal communication and strengthened company culture using digital screens from PLAYipp. The screens are seen daily by at least 450 employees, spreading information, creating a sense of unity, and making the office feel more vibrant.



CASE STUDIES

How Lantmännen successfully reaches employees and customers using PLAYipp

How do you ensure effective internal communication in a large organization with employees spread across factories, offices, and stores in multiple countries, many of whom lack daily access to the intranet?



CASE STUDIES

Sophiahemmet utilizes digital information screens to enhance patient safety.

It's now even safer for patients to visit Sophiahemmet. The newly renovated entrance in the O-building has been adapted to ensure good hygiene and safe patient flows. "The layout and choice of materials have been made with the aim of..."



Ta en kaffe med oss!