



1



2



3



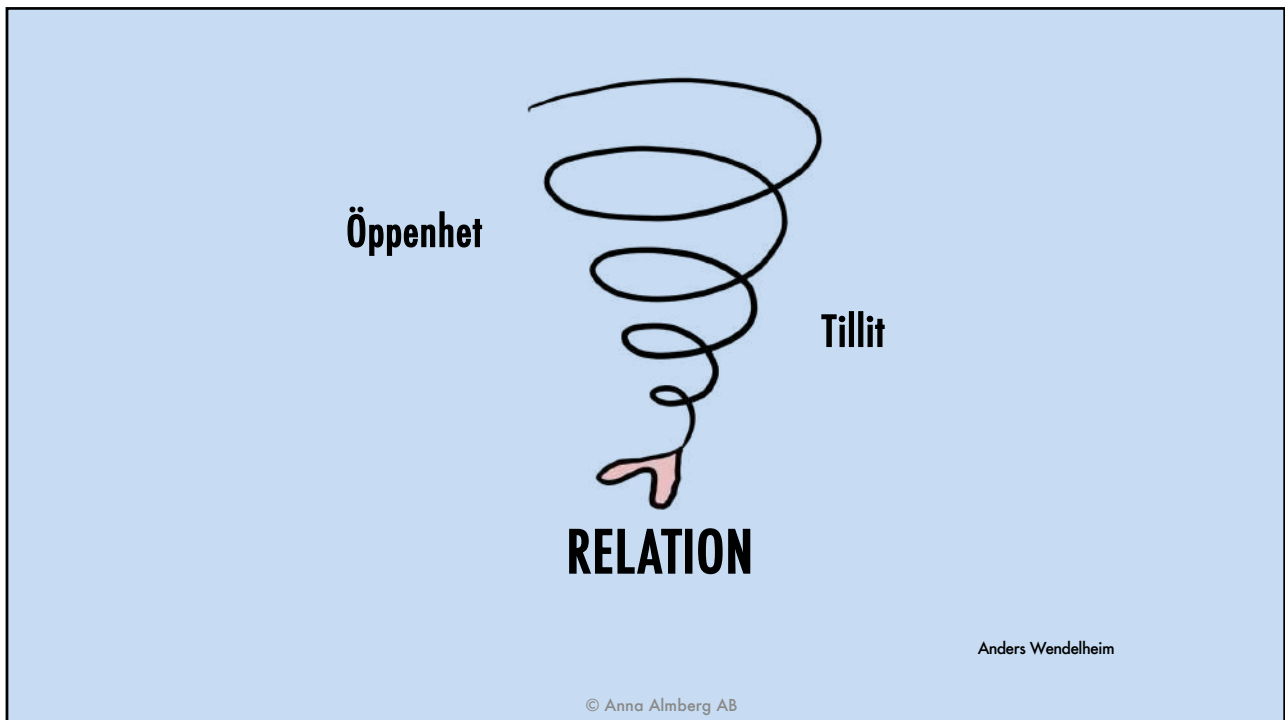
4



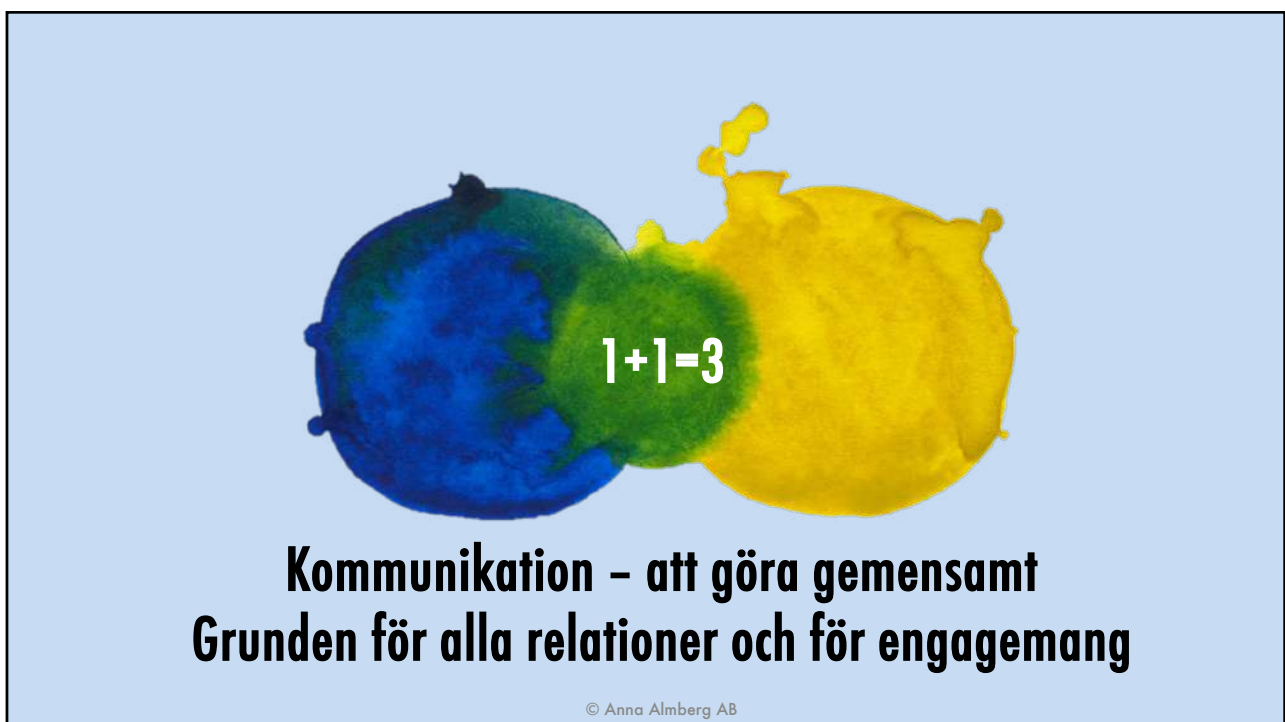
5



6



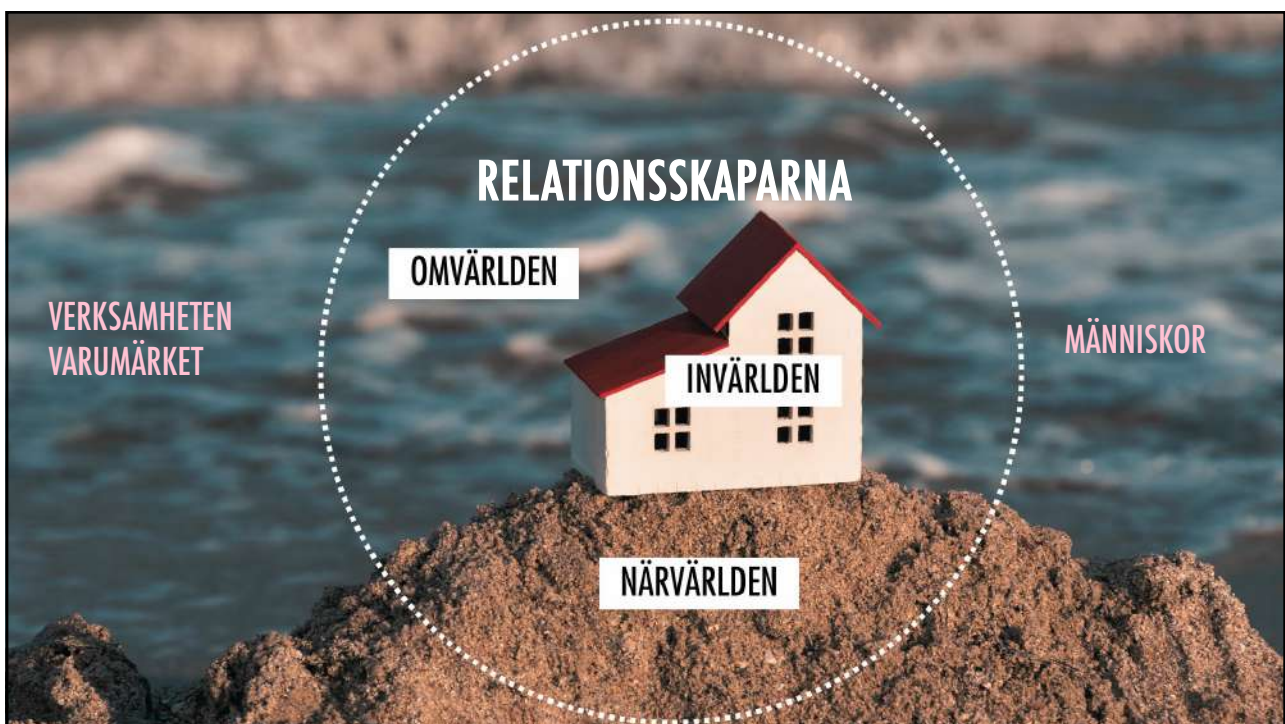
7



8



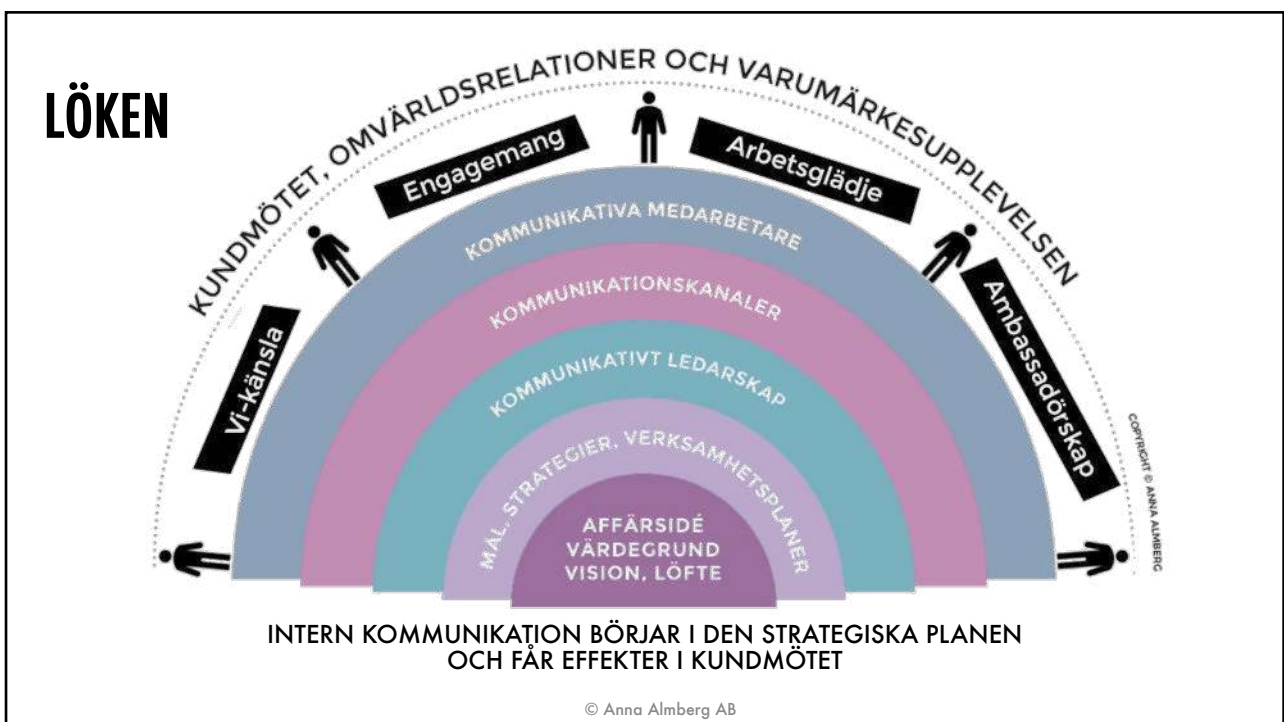
9



10



11



12



13



HÅNGELVÄNLIG MÅLBILD

14



15

Bygg stolthet!

- Visa den röda tråden mellan vardagliga insatser och mål/vision
- Det ska vara attraktivt att komma fram
- En bra fråga är: Vad skulle det få för konsekvenser om vi inte längre fanns?
- Låt medarbetarna berätta själva – så här bidrar mitt jobb till helheten



© Anna Almberg AB

16



17

MAXA bekräftelsen i vardagen

- Hälsa på människor – med namn
- Lovebomba även små saker!
- Allas röster ska bli hörda på möten
- Lyft upp prestationer och människor



© Anna Almqvist AB

18



19

Är det någon som fattar vad vi pratar om här?

- Tre viktigaste budskapen denna månad – fokus och upprepning är bra!
- Korta texter med hälften och korta med hälften igen
- Visualisera mera den som ritar mest är bäst
- Förenkla så att en åttaåring förstår



© Anna Almberg AB

20



21



22

Stärk interna relationer för att vara snabbfotad (i kris)

- Skapa forum där människor lär känna varandra bortom jobbet AW borde bli DW (During Work)
- Jobba tvärfunktionellt
- Visa upp **MÄNNISKOR** på digitala skärmarna och använd skärmen som en spegel "så här gör Pia skillnad just nu"



© Anna Almqvist AB

23



24

Intern kommunikation i den tid som är nu är att:

- Bekräfta varandra
- Förenkla och vara tydliga
- Bygga tillit genom snällhet
- Skapa känsla i våra kanaler
- Visa den röda tråden
- Stå bredvid varandra – innan krisen kommer



© Anna Almborg AB

25

TACK

Följ mig på Instagram

@ANNAALMBERG

26