

Interaktiva digitala infoskärmar i Svenska kyrkan



Järfälla församling, en livlig gemenskap inom Svenska kyrkan, strävar efter att förena gammal tradition med modern teknik.

Plats
Järfälla

Antal skärmar
9 st

Bransch
Trossamfund

Bakgrund

I hjärtat av en levande församling inom Svenska kyrkan, där tradition möter nutid, stod Järfälla församling inför utmaningen att modernisera sin kommunikation. Som är en organisation som strävar efter att vara tillgänglig och inbjudande för alla, var det viktigt att hitta sätt för att effektivt dela information.

Utmaningen

Det fanns ett behov och en idé att modernisera kommunikationssättet för att på nya sätt nå ut till församlingsmedlemmar och besökare, inklusive ungdomar och familjer med barn.

Församlingen har sedan tidigare använt sig av "traditionella", väggfasta, digitala informationsskärmar för kommunikation till besökare med viktig information såsom program, evenemang och öppettider. Men under de år som arbetet med de digitala informationsskärmarna pågått så hade det även fötts en idé hos Susanne Sundqvist, IT-ansvarig i församlingen:

"Tänk om skärmarna kunde ha en touchfunktion?"

Lösningen

Genom att samarbeta med PLAYipp och dess partner Ricoh, kunde församlingen implementera digitala informationsskärmar utrustade med touchfunktion.

Susanne Sundqvist hade redan tagit fram ett förslag till design med innehåll. PLAYipp förverkligade idén med sin programvara för publicering av innehåll på skärmarna och möjliggjorde därmed en skraddarsydd lösning för församlingen tillsammans med Ricohs expertis som levererade den tekniska lösningen.

Skärmarna är nu centrala informationspunkter där besökare enkelt kan få tillgång till information om dagens program, församlingens verksamheter och evenemang. En unik funktion är Musikbanken, som levereras av Royal Streaming och tillhandahålls via skärmarna, där man med hjälp av hörlurar kan lyssna på psalmer och annan musik som kan vara passande vid bröllop, dop eller begravning. Besökarna kan också använda funktionen "Hitta graven", levererad av Eniac, där man lätt kan navigera sig fram till rätt grav på kyrkans område.

Med hjälp av touchskärmarna kan också barnen vara delaktiga då de via skärmen kan se tecknade filmer framtagna av Svenska kyrkan. "Det var viktigt för mig att barnen skulle känna sig inkluderade i detta, därför finns specifikt innehåll skapat för barn och framför varje skärm finns även en pall så att mindre barn ska kunna nå upp" säger Susanne Sundqvist.

Resultatet

De digitala skärmarna har haft en positiv effekt på församlingens förmåga att kommunicera med sina medlemmar. Församlingen har sett en ökad interaktion från besökare, som nu kan engagera sig med innehållet på ett mer interaktivt sätt.

"Det har varit roligt att se hur våra medlemmar har anammat denna nya teknologi. Feedbacken har varit positiv!"

Susanne Sundqvist.

**Svenska kyrkan**

Järfälla församling, en livlig gemenskap inom Svenska kyrkan, strävar efter att förena gammal tradition med modern teknik.

Plats
Järfälla

Antal skärmar
9 st

Bransch
Trossamfund

3 Tips för att maximera interaktion med skärmarna

Interaktivitet engagerar

Använd skärmarnas touchfunktion för att göra informationen mer interaktiv. Detta uppmuntrar användare att aktivt engagera sig med innehållet, vilket förbättrar upplevelsen och informationsupptaget.

Mångsidigt innehåll

Diversifiera innehållet på skärmarna för att tillgodose olika målgruppers behov. Inkludera allt från dagens program till musik och barnanpassat material för att öka relevansen och tillgängligheten för alla besökare.

Teknisk integration och uppkoppling

Utforska möjligheterna att integrera digitala skärmar med andra kyrkliga system och databaser för att automatisera informationsflödet. Till exempel kan skärmarna uppdateras med aktuella händelser och meddelanden direkt från kyrkans kalendersystem.

