

Kulturkvartalets kommunikative forvandling



Kulturkvartalet i Örebro
En inkluderende møteplass for alle – med spesielt fokus på barn og unge.

Sted
Örebro, Sverige

Bransje
Offentlig sektor

Antall digitale skjermer
16

Kunden

Kulturkvartalet i sentrum av Örebro er et pulserende samlingspunkt for kunst, kultur og læring. Med et mangfoldig tilbud, inkludert et rikt bibliotek og inspirerende kunstutstillinger samt underholdende musikk- og teaterforestillinger, tiltrekker Kulturkvartalet en jevn strøm av besøkende året rundt.

Her blomstrer kreativitet og fellesskap i hver krok. Studenter finner inspirasjon og ro til studiene sine, kunstelskere fordyper seg i varierte og tankevekkende utstillinger, mens familier og skolegrupper kan glede seg over interaktive og pedagogiske aktiviteter. Kulturkvartalet streber etter å være en åpen, tilgjengelig og inkluderende kulturinstitusjon for alle.

Bakgrunn

Allerede i design-stadiet bestemte Kulturkvartalet å inkludere digitale skjermer i sin arkitektur. I stedet for de tradisjonelle horisontale skjermene, valgte designerne å gå for vertikale skjermer som passer til digitale plakater for deres arrangement.

Tre kommunikasjonsmedarbeidere med ulike ansvarsområder kan nå raskt og enkelt oppdatere de 16 skjermene som er montert på de forskjellige stedene i bygget, noe som skaper et dynamisk og engasjerende miljø for besøkende.

Utfordringen

Med et stadig skiftende utvalg av arrangement, stod Kulturkvartalet overfor en betydelig utfordring: å effektivt kunne informere og oppdatere et svært variert publikum. Det var spesielt utfordrende å være raskt ute med å formidle endringer i programmet samt å gi tydelig veiledning til besøkende som skal finne frem i de store lokalene.





Kulturkvarteret i Örebro
En inkluderende møteplass for alle – med spesielt fokus på barn og unge.

Sted
Örebro, Sverige

Antall digitale skjermer
16

Bransje
Offentlig sektor

Løsningen

Kulturkvarteret var avhengig av en løsning som var både fleksibel og dynamisk, men også estetisk tiltalende og engasjerende for ulike typer gjester.

For å møte denne utfordringen reiste prosjektgruppen til forskjellige kulturhus i Norden for å finne inspirasjon. Prosjektgruppen valgte til slutt å implementere et system med høykvalitets digitale infoskjermer, strategisk plassert og integrert i arkitekturen rundt hele anlegget for maksimal synlighet. Designet på infoskjermene ble nøyte utformet for å være moderne og tiltalende for besøkende.

For effektiv håndtering av innholdet på de digitale infoskjermene bruker de PLAYipp® som plattform. Med PLAYipp® kan kommunikasjonsmedarbeiderne Jessica og Karin raskt tilpasse meldinger og grafikk for å formidle aktuell informasjon og endringer til de besøkende.

“Som en som bruker PLAYipp® daglig, kan jeg bekrefte at brukervennligheten virkelig letter arbeidet”, forteller Karin. “PLAYipp® gir oss muligheten til å fokusere energien vår på å skape engasjerende innhold i stedet for å bruke tid på tekniske detaljer.”

De tekniske funksjonene som PLAYipp® leverer har gjort det lettere for Kulturkvarteret å interagere med sine besøkende. I tillegg kan de kommunisere viktige meldinger, endringer og oppdateringer på en effektiv måte.

”Jeg bruker PLAYipp® hver dag, og jeg må si at brukervennligheten gjør arbeidet vårt mye lettere”

Karin Wilkens,
kommunikasjonsmedarbeider,
Kulturkvarteret

Resultatet

Kulturkvarteret har merket en markant forbedring i informasjonsflyten til besøkende etter installasjonen av de digitale informasjonsskjermene. Jessica Larsson, kommunikasjonsrådgiver på Örebro bibliotek og Örebro kulturskole forklarer: “De digitale skjermene våre har revolusjonert hvordan vi engasjerer oss med de besøkende. De gjør det mulig å raskt spre viktig informasjon og bidrar til et mer interaktivt og innbydende miljø.”

Besøkende har gitt positive tilbakemeldinger om de nye digitale skjermene. Mange setter pris på at informasjonen er tydelig og lett tilgjengelig.

Fremtiden

Personalet på Kulturkvarteret gleder seg til å fortsette reisen med de digitale informasjonsskjermene og sin satsing på enda bedre kommunikasjonsmetoder som møter de besøkendes behov.

Takket være en vellykket implementering av PLAYipp-systemet, er de godt rustet for å kunne spre informasjon og markedsføre sine arrangementer på en smidig og effektiv måte.



3 Tips fra Kulturkvarteret

1. Ta utgangspunkt i målgruppen og deres behov:

For å treffe blink med kommunikasjonen din, er det avgjørende å forstå hvem du snakker til. Kulturkvarteret har et bredt publikum, fra studenter og kunstlere til familier. Derfor er det essensielt å tilpasse budskapet og innholdet på skjermene slik at det fanger oppmerksomheten til riktig målgruppe, på rett sted og til rett tid.

2. Sett spilleregler for innholdet:

Lag en tydelig plan for hvilket budskap som skal formidles og hvordan det skal presenteres. Bestem deg for skrifttyper, bildebruk og hvor lenge hver melding skal vises. Med disse retningslinjene på plass blir kommunikasjonen din både konsekvent og profesjonell.

3. Vær kortfattet:

Det gamle skriverådet "kill your darlings" gjelder også for digitale skjermer – om ikke enda mer! Ikke vær redd for å kutte ned og fokusere på det mest vesentlige i budskapet ditt. Kulturkvarteret er sparsomme med tekst på skjermene, og bruker korte teasers som får besøkende til å klikke seg videre for å lese mer på nettet. Velg også bilder og layout som forsterker budskapet ditt.

