

En digital forvandlingsreise med en fargerik touch



IsiScreen

J&Co
Restaurantkjede med unike og fargerike burgere

Plassering
Norge

Bransje
Restaurant

Antal skjermer
8 st

Om J&Co

J&Co er mer enn bare en restaurantkjede. Med sin lidenskap for kvalitet og ønsket om å tilby noe unikt, har J&Co gjort seg bemerket i Norge med sine dristige fargevalg på burgerbrød – fra grønt og rødt til svart.

I tillegg bruker de ferske norske råvarer av god kvalitet. Konseptet gjør hvert besøk til en kulinarisk opplevelse for J&Cos gjester.

Utfordringen

Wiktorija Klich, Head of Marketing på J&Co, ville finne en balanse mellom å modernisere restauranten og samtidig beholde dens sjarm.

”Vår visjon var tydelig; vi ønsket å fornye og forenkle uten å gi slipp på vår unike identitet. Introduksjonen av digitale skjermer var et stort skritt mot å oppdatere oss og bli mer moderne og relevant.”

Et partnerskap med PLAYipp og IsiScreen

J&Co valgte en løsning med PLAYipp og deres samarbeidspartner IsiScreen. IsiScreen viste seg å være den perfekte partneren for oppdraget, ikke bare på grunn av den tekniske ekspertisen, men også fordi de la vekt på å forstå og tilpasse seg J&Cos spesifikke behov.

”IsiScreen forsto nøyaktig hva vi trengte. Deres engasjement fra start til slutt har vært avgjørende for oss. De ble mer enn bare en leverandør; de ble også en del av vårt team”, uttrykker Wiktorija.





isiScreen

J&Co
Restaurantkjede med unike og fargerike burgere

Plassering
Norge

Bransje
Restaurant

Antal skjermer
8 st

Forbedret kundeopplevelse og økt salg

Implementeringen av digitale skjermer ga umiddelbare resultater. Skjermene moderniserte ikke bare utseendet til restauranten, men resulterte også i at nye kunder fant veien til J&Co.

”Skjermene har blitt en magnet for både nye og tilbakevendende gjester. Den fargerike menyen og våre aktuelle tilbud tiltrekker oppmerksomheten til forbipasserende, og har virkelig satt fart på salget”, reflekterer Wiktoria.

Wiktoria deler også en uventet fordel med skjermene: skjermene forbedret kommunikasjonen internt på restaurantene.

”Å vise på skjermene at maten er klar istedenfor å måtte rope ut bestillinger har virkelig endret og forbedret atmosfæren i restaurantene. Det skaper en roligere og mer behagelig opplevelse for våre kunder.”

Fremtiden

Med denne suksessen i ryggen ser J&Co fremover mot nye muligheter. Med planer om å ekspandere, vil hver ny restaurant bli utstyrt med digitale skjermer fra PLAYipp og støtte fra IsiScreen.

”Dette er bare begynnelsen. Vi ser for oss en fremtid der vi fortsetter å vokse og utvikle oss sammen med PLAYipp og IsiScreen. Vi er mer enn fornøyde med hva vi har oppnådd og ser frem til neste kapittel i vår historie”, avslutter Wiktoria med et smil.

”Vi har skapt en mer dynamisk og innbydende atmosfære i våre restauranter, noe som har ført til økt salg og kundetilfredshet.”

Wiktoria Klich,
Head of Marketing,
J&Co

