

# En digital förvandlingsresa med en färgstark touch



Plats  
Norge

Antal skärmar

8 st

Bransch  
Restaurang

## Om J&Co

J&Co är en framstående restaurangkedja i Norge, känd för sina fantastiska burgare och sitt unika utseende. Med en passion för kvalitet och en önskan att skapa en oförglömlig matupplevelse, har J&Co introducerat en innovativ vändning till den klassiska burgaren – med bröd i färger som grön, röd och svart.

Det här konceptet, ihop med deras fokus på norska kvalitetsingredienser, gör varje besök till en upplevelse.

## Utmaningen

Wiktorija Klich, J&Co:s Head of Marketing, delar med sig av resan mot att hitta en balans mellan att behålla restaurangens charm och samtidigt ta klivet in i det digitala.

”Vår vision var tydlig; vi ville förnya och förenkla utan att tappa vårt unika uttryck. Att introducera digitala skärmar var ett stort steg mot att bli mer moderna och aktuella.”



## Ett Partnerskap med PLAYipp och IsiScreen

Vägen framåt blev klar när J&Co valde att samarbeta med PLAYipp och dess partner IsiScreen. IsiScreen visade sig vara den perfekta partnern i uppdraget, inte bara för sin tekniska expertis utan även för sin förmåga att förstå och anpassa sig efter J&Co:s specifika behov.

Wiktorija uttrycker sin uppskattning: ”IsiScreen förstod precis vad vi behövde. Deras engagemang från start till mål har varit avgörande för oss. De är nu mer än bara en leverantör; de är som en del av vårt team.”





isiScreen

**J&Co**  
Restaurangkedja med  
burgare som är unika, färgrika &  
personliga

**Plats**  
Norge

**Bransch**  
Restaurang

**Antal skärmar**  
8 st

## Förbättrad kundupplevelse och ökad försäljning

Effekten av att implementera digitala skärmar har varit både omedelbar och över förväntan. Skärmarna har inte bara moderniserat restaurangernas utseende utan också spelat en viktig roll i att locka till sig kunder. "Skärmarna har blivit en magnet för både nya och återkommande gäster. Förbipasserande lockas med vår färgglada meny och våra aktuella erbjudanden, vilket definitivt har drivit vår försäljning uppåt," reflekterar Wiktoria.

En oväntad, men välkommen effekt var även hur skärmarna förbättrade kommunikationen inuti restaurangerna: "Att visa på skärmarna när maten är klar utan att behöva ropa ut beställningar har verkligen förändrat känslan i restaurangerna. Det skapar en lugnare och mer njutbar atmosfär för våra kunder."

## Framtiden

Med blicken framåt är J&Co redo att expandera, med varje ny restaurang utrustad med digitala skärmar från PLAYipp och stöd från IsiScreen.

"Det här är bara början. Vi ser en framtid där vi fortsätter att växa och utvecklas tillsammans med PLAYipp och IsiScreen. Vi är mer än nöjda med vad vi har uppnått och ser fram emot nästa kapitel i vår historia." avslutar Wiktoria med ett leende.

"Vi har kunnat skapa en mer dynamisk och inbjudande atmosfär i våra restauranger, vilket har lett till ökad försäljning och kundnöjdhet"

**Wiktoria Klich,**  
**Head of Marketing,**  
**J&Co**

