

Förbättring av kommunikationen inom kollektivtrafiken: Unibuss resa med PLAYipp®



Unibuss AS

Unibuss är ett modernt bussbolag som erbjuder miljövänliga alternativ för kollektivtrafiken.

Plats
Norge

Antal skärmar
30

Bransch
Kollektivtrafik

Organisationens storlek
2000 anställda

Unibuss: Vilka är de?

Unibuss är en ledande aktör inom kollektivtrafiken med en personalstyrka på 2000 anställda från 60 olika nationaliteter. De strävar ständigt efter att uppnå hög kundnöjdhet, bland annat genom innovativa kommunikationsstrategier.

Utmaningen de stod inför

Unibuss stötte på utmaningar med att försäkra sig om att alla deras anställda fick ta del av de senaste nyheterna och visste vad som förväntades av dem. Trots att de provade olika metoder för att dela information, insåg de snart att de behövde en enklare och mer effektiv lösning.

Hur de löste utmaningen

De upptäckte PLAYipp®, en mjukvara för digital skyltning som ansluts till skärmar och förenklar internkommunikationen. De installerade dessa skärmar på platser där arbetarna enkelt kunde se dem. Detta gjorde det möjligt för dem att dela viktig information med alla samt rikta specifika meddelanden till särskilda arbetsuppgifter.

Förbättringar de uppnådde

Tack vare PLAYipp® och de digitala informationsskärmarna lyckades Unibuss åstadkomma förbättringar på flera områden:

- **Alla får viktig information:** Nu får alla anställda ta del av viktiga nyheter och är uppdaterade om aktuella händelser, vilket bidrar till en smidigare drift.

- **Anställda känner sig som en del av teamet:** Det nya systemet är användarvänligt, vilket gör att meddelanden kan anpassas för varje plats och team, vilket i sin tur får de anställda att känna en starkare tillhörighet.
- **Arbetet har förenklats:** Genom placeringen av skärmarna och uppdelningen mellan central och lokal kommunikation kan de anställda nu enkelt få tillgång till viktig information, såsom scheman och tilldelningar av fordon, med en enda blick.
- **Säkerheten har förbättrats:** Med meddelanden om säkerhetsåtgärder och råd för att hålla sig lugn i vissa situationer är arbetsplatsen nu säkrare för alla.

Utöver dessa förbättringar har Unibuss också börjat använda skärmarna för utbildningsändamål, vilket har öppnat upp nya möjligheter för lärande på arbetsplatsen. Genom att visa tekniska videoklipp, utbildningspresentationer och annat nyttigt material kan de anställda enkelt få tillgång till viktig utbildning direkt på arbetsplatsen.

Detta bidrar till kontinuerlig utveckling och uppdatering av kompetenser, vilket är essentiellt i en ständigt utvecklande bransch.

”Övergången till PLAYipps lösning var en vändpunkt i vår kommunikation. Det har inte bara förenklat våra processer utan också markant ökat engagemanget bland de anställda.”

Runa, HR-specialist på Unibuss

3 tips från Unibuss för framgång med skärmar

1. Uppmuntra till skapande av lokalt innehåll

Genom att ge de lokala teamen möjligheten att skapa och styra sitt eget innehåll säkerställs att informationen förblir relevant och engagerande.

2. Håll innehållet aktuellt

Ett åtagande att regelbundet uppdatera innehållet, med klara riktlinjer för de lokala teamen om hur ofta och vilken typ av innehåll de ska publicera, håller informationen dynamisk.

3. Utnyttja integrationer

Genom att dra nytta av PLAYipps förmåga att integreras med andra system, som sociala medier, kan vissa delar av skärminnehållet automatiseras, vilket bidrar till en mer levande arbetsplats.

