

Så totalförvandlade Securitas Norge sin internkommunikation med PLAYipp



Antal digitala skärmar
15st

Bransch
Säkerhetslösningar

Utmaningen

Securitas är ett säkerhetsföretag som grundades 1929 och är idag en världsledare inom väktartjänster, tekniska säkerhetslösningar och säkerhetsrådgivning. Med många anställda utspridda över hela Norge är effektiv internkommunikation avgörande, men även utmanande. Securitas i Norge sökte en dynamisk och användarvänlig lösning för kommunikation som enkelt kunde dela information med alla anställda, oavsett var de befann sig.

Lösningen

Valet föll på PLAYipp och dess digitala informationsskärmar. Atle Tollefsen, Delivery Owner i Cluster North för Securitas Norge, var imponerad av hur effektivt och användarvänligt systemet visade sig vara.

”PLAYipp och de digitala infoskärmarna var snabbt på plats, vilket var en flygande start jämfört med tidigare system,” förklarar Tollefsen. Med PLAYipp blev det enkelt för Securitas att uppdatera och skraddarsy innehåll för målgrupper över hela landet, från huvudkontoret till de mest avlägsna lokalkontoren.



Resultatet

Användningen av digitala informationsskärmar har påverkat mer än bara distributionen av information. Securitas Norge upplever en markant ökning i engagemang bland de anställda efter att ha integrerat PLAYipps teknologi. Detta beror delvis på möjligheten att presentera aktuell och relevant information på ett visuellt tilltalande sätt. ”Det har blivit lättare att förmedla viktig säkerhetsinformation, och vi har märkt en tydlig förbättring i hur de anställda tar emot och reagerar på internkommunikation. Budskapen tas emot bättre och blir mer minnesvärda,” reflekterar Tollefsen.

När de anställda känner sig mer inkluderade och är bättre informerade om företagets verksamhet och framsteg, ökar deras delaktighet och känsla av gemenskap. En höjd medvetenhet bidrar till ett starkare fokus på säkerhet i hela organisationen, vilket är avgörande för ett företag som levererar säkerhetstjänster.

”Vi har märkt en tydlig förbättring i hur anställda reagerar på intern kommunikation. Det har blivit enklare att förmedla viktig säkerhetsinformation, och vi ser att meddelandena tas emot bättre och kommer ihåg bättre”

**Atle Tollefsen,
Delivery Owner at Securitas Norge**

Framtidsplaner

Imponerad av möjligheterna med den nuvarande lösningen ser Securitas Norge positivt på att utöka användningen av digitala skärmar i framtiden. ”Vi utforskar möjligheter för att utöka användningen, till exempel i Sverige, för att även inkludera försäljning och marknadsföring,” delar Tollefsen.

Securitas Norge delar 3 tips för framgång med digitala informationsskärmar:

1. Planera noggrant

Innan digitala skärmar tas i bruk är det viktigt med en grundlig förberedelse. Det inkluderar att definiera syftet med skärmarna, utvärdera olika typer av innehåll som ska visas och överväga säkerhetsaspekter. En tydlig plan säkerställer att du får ut mesta möjliga av din investering.



2. Håll innehållet dynamiskt

För att engagera och behålla målgruppens intresse är det viktigt att innehållet på skärmarna är levande och kontinuerligt uppdateras. Det betyder att regelbundet uppdatera informationen så att den förblir relevant och engagerande för de anställda. Dynamiskt innehåll håller kommunikationskanalerna fräscha och intressanta.

3. Dela ansvar för innehållet

Genom att involvera flera personer i processen att uppdatera skärmarna säkerställs en bredare variation av innehåll och minskar belastningen på IT-avdelningen. Det främjar även en kultur där anställda känner sig mer delaktiga och ansvariga för internkommunikationen.

