

# Kulturkvarterets kommunikativa förvandling



**Kulturkvarteret i Örebro**  
En inkluderande mötesplats för alla – med särskilt fokus på barn och unga.

**Plats**  
Örebro, Sverige

**Antal skärmar**  
16 st

**Bransch**  
Offentlig sektor

## Kunden

Kulturkvarteret, beläget i centrala Örebro, är mycket mer än en vanlig plats. Det är en livlig samlingspunkt där kreativitet och gemenskap flödar. Här kan besökarna upptäcka och uppleva en mängd kulturella aktiviteter, från ett välfyllt bibliotek och fascinerande konstutställningar till underhållande musik- och teaterföreställningar.

Kulturkvarteret har något för alla. Studenter finner det som en perfekt plats för både studier och kreativ inspiration. Konstluskare lockas av de varierande och tankeväckande utställningarna, medan familjer och skolgrupper njuter av de interaktiva och utbildande aktiviteterna som erbjuds. Kulturkvarteret strävar efter att vara en öppen, tillgänglig och inkluderande kulturinstitution för alla.

## Bakgrund

Kulturkvarteret planerade redan från början att integrera digitala skärmar i sin arkitektur. Redan vid designstadiet fanns platser avsedda för skärmar, men istället för de tänkta horisontella skärmarna, valde man att installera vertikala skärmar för att anpassa sig efter verksamhetens behov för just digitala affischer för evenemang.

Tre kommunikatörer med olika inriktningar arbetar tillsammans för att effektivt nyttja dessa skärmar i deras kommunikation, vilket skapar en dynamisk och engagerande miljö för besökarna.

## Utmaningen

Kulturkvarteret stod inför en betydande utmaning: att effektivt informera en diversifierad publik om ett ständigt föränderligt utbud av evenemang. Det var särskilt svårt att snabbt kommunicera ändringar i programmet och tillhandahålla klar och tydlig vägledning inom dess vidsträckta lokaler.





**Kulturkvarteret i Örebro**  
En inkluderande mötesplats för alla – med särskilt fokus på barn och unga.

**Plats**  
Örebro, Sverige

**Antal skärmar**  
16 st

**Bransch**  
Offentlig sektor

## Lösningen

En flexibel och uppdaterbar lösning var nödvändig, en som inte bara kunde hantera det dynamiska informationsflödet utan också vara estetiskt tilltalande för att engagera Kulturkvarterets varierade besökare.

Efter en grundlig utvärdering där projektgruppen gjorde olika studiebesök på liknande kulturhus i Norden och tog med sig inspiration om digitala infoskärmar valde Kulturkvarteret att implementera just ett system av högkvalitativa digitala infoskärmar. Dessa är strategiskt placerade runt om i hela anläggningen för att uppnå maximal synlighet och integreras smidigt i omgivningens estetik. Deras moderna design och klara bildskärmar gör dem till ett blickfång för besökare.

För att effektivt hantera innehållet på skärmarna, används PLAYipp® som plattform. Genom PLAYipp® kan Jessica och Karin snabbt anpassa meddelanden och grafik för att spegla aktuella händelser och tillmötesgå besökarnas behov. "Som någon som använder PLAYipp® dagligen, kan jag säga att dess användarvänlighet verkligen underlättar vårt arbete." säger Karin. "Det ger oss möjlighet att lägga vår energi på att skapa engagerande innehåll snarare än att brottas med tekniska detaljer."

Dessa tekniska förbättringar har betydligt förhöjt sättet som Kulturkvarteret interagerar med sina besökare och effektiviserat sitt sätt att kommunicera viktiga meddelanden och programuppdateringar.

"Som någon som använder PLAYipp® dagligen, kan jag säga att dess användarvänlighet verkligen underlättar vårt arbete."

**Karin Wilkens, kommunikatör,  
Kulturkvarteret**

## Resultatet

Sedan skärmarna installerades har Kulturkvarteret noterat en markant förbättring i informationsförmedlingen till besökarna. Jessica Larsson, kommunikatör på Örebro bibliotek och Örebro grundskola, förklarar: "Våra digitala skärmar har revolutionerat hur vi engagerar oss med besökarna. De möjliggör snabb spridning av viktig information och bidrar till en mer interaktiv och välkomnande miljö."

Besökarna har övervägande positivt mottagit de nya digitala skärmarna, och många uppskattar tydligheten och tillgängligheten i den presenterade informationen.

## Framtiden

Kulturkvarteret ser fram emot att fortsätta sin resa med digitala informationsskärmar, med fokus på att förbättra och anpassa sina kommunikationsmetoder ytterligare för att möta besökarnas behov.

Med en framgångsrik implementering av PLAYipp-systemet för innehållshantering, är de väl positionerade för att effektivt sprida information och främja sina många evenemang.





# 3 Tips från Kulturkvarteret

## 1. Utgå från målgruppen och deras behov:

För att effektivt kommunicera med din publik, börja alltid med att förstå vem de är. Kulturkvarteret riktar sig till en bred publik, från studenter och konstälskare till familjer. Det är viktigt att anpassa budskapet och innehållet på skärmarna så att det tilltalar och engagerar just din målgrupp, vid rätt tidpunkt och placering.

## 2. Formulera spelregler för innehåll:

Ett tydligt ramverk för vilken typ av innehåll som ska visas och hur det presenteras är avgörande. Detta inkluderar att besluta om typsnittsstorlek, bildanvändning, och hur länge varje meddelande ska visas. Att ha dessa regler på plats hjälper till att hålla kommunikationen konsekvent och professionell.

## 3. Kill your darlings – våga vara koncis:

Det gamla skrivarrådet 'kill your darlings' gäller även för digitala skärmar. Var inte rädd för att skära ner och fokusera på det mest väsentliga i ditt budskap. Kulturkvarterets strategi är att vara sparsam med text på skärmarna och istället låta den vara en inkastare till webben. Att även använda bilder och layout för att väcka intresse hos besökarna är ett utmärkt exempel på detta.

