

# Smartare skolmatsalar med digitala skärmar: Mölnadal väg till effektiv kommunikation



**Mölnadal stad**  
Svensk kommun som satsar på digitalisering.

**Plats**  
Mölnadal

**Antal skärmar**  
10 st

**Bransch**  
Offentlig sektor, Skola

## Kunden

Mölnadal stad är en kommun som använder digitaliseringens möjligheter för att kunna erbjuda bästa möjliga service till invånarna. Ett sådant digitaliseringsprojekt är att förbättra och modernisera kommunikationen i skolmatsalarna.

Johanna Lundström, kommunikatör på serviceförvaltningen, har arbetat med projektet, där fokus är att integrera modern teknologi för att effektivisera informationsflödet.

## Utmaningen

Traditionella metoder för att presentera matinformation i skolorna, såsom affischer och anslagstavlor, innebar mycket merarbete och var svåra att hålla uppdaterade.

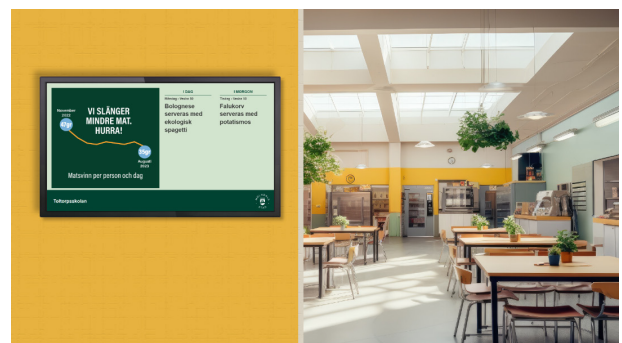
Johanna reflekterar över utmaningen: "Vi var i ett läge där vi ville hitta en lösning som inte bara informerade utan också inspirerade och engagerade våra elever."

## Lösningen

I sökandet efter en mer dynamisk lösning valde Mölnadal stad PLAYipp® digital signage. Dessa digitala skärmar, som placerades i skolans matsalar, gjorde det möjligt att visa ett visuellt engagerande innehåll om skolmåltider parallellt med dagens och morgondagens meny, som uppdateras automatiskt. "Med de digitala skärmarna kunde vi göra matsalen till en mer lärande miljö," säger Johanna Lundström.

## Resultatet

Genom implementeringen av PLAYipp® och de digitala skärmarna minskade behovet av pappersbaserad kommunikation drastiskt. Tack vare infoskärmarna blir eleverna också mer medvetna om frågor som rör skolmåltider, som exempelvis matsvinnet, klimatfrågor och hur eleverna kan påverka vilka måltider som serveras i skolan. Kökspersonalen har också bidragit med idéer och skärmarna uppdateras regelbundet med nytt innehåll.



"Skärmarna har gjort det möjligt att på ett kreativt och effektivt sätt kommunicera med eleverna. Vi kan nu dela viktig information och pedagogiskt innehåll på ett sätt som fångar deras uppmärksamhet"

**Johanna Lundström, kommunikatör,  
Mölnadal Stad**